

Javier Ruiz  **stratega**

IA para tu pequeño negocio: menos esfuerzo, más resultado



Atiende mejor
a tus clientes



Toma decisiones
con datos



Cuenta con
apoyo experto



Herramientas de IA simples y prácticas
para dueños de negocios como tú.



Asistente IA

Hola, ¿en qué puedo ayudarte hoy?

Dame ideas para promocionar
mi tienda esta semana.

...

Ventas esta semana

+28%

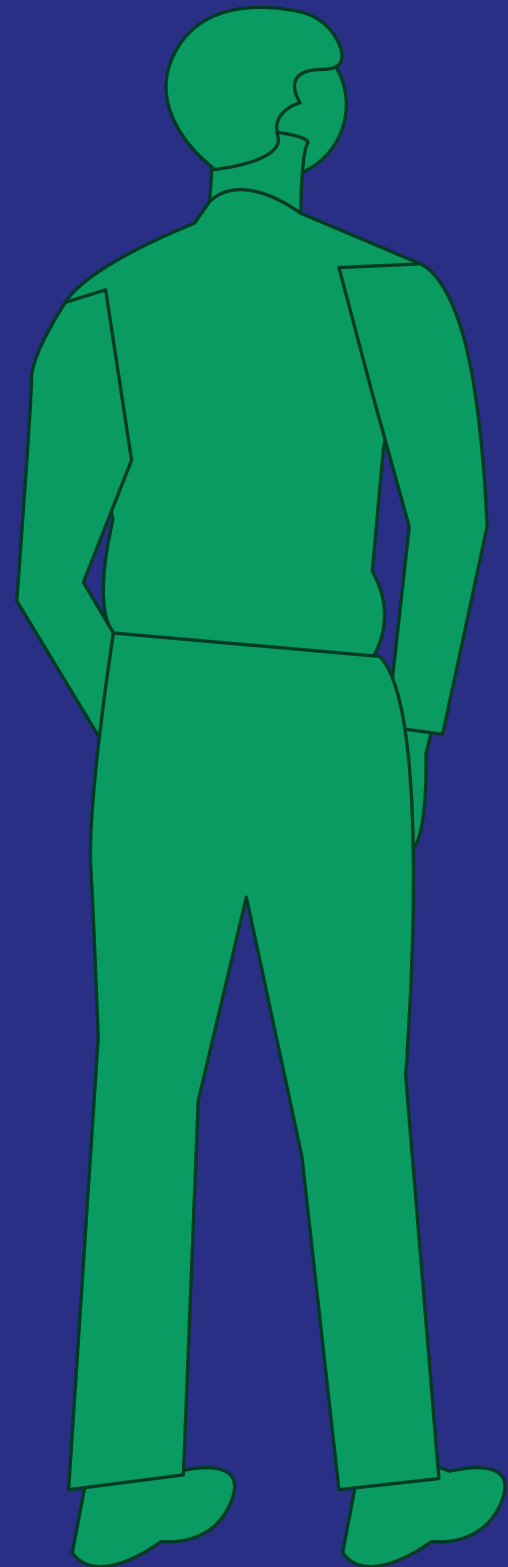
vs. semana anterior



Ideas destacadas

-  Promociones efectivas
-  Mejora tu visibilidad
-  Fideliza a tus clientes

Gracias
por apoyar lo
pequeño



Javier Ruiz & stratega

Consultoría en comunicación desde 1999

He evolucionado a lo largo de estos años, hoy estoy especializado en

- Marketing digital
- Redes sociales
- Posicionamiento en buscadores
- Generación de contenido multiplataforma
- IA generativa para negocios

¿Qué es la IA generativa?

La IA Generativa es una inteligencia artificial con la que puedes hablar como si fuera una persona, y que te ayuda a escribir, generar ideas, resolver dudas o incluso planificar tareas.

No hace magia, pero sí te ahorra tiempo y te da un empujón cuando no sabes por dónde empezar. Es como tener un asistente que trabaja contigo y nunca se cansa.



¿Qué puede hacer por ti?

Escribir textos que tú puedes ajustar

Post para redes sociales, emails para clientes, mensajes para WhatsApp, textos para una web, etc.

Darte ideas cuando no sabes por dónde empezar

Nombres para una promoción, ideas para atraer clientes, frases llamativas para un cartel.

Ayudarte a organizar tu día a día o resolver dudas

Hacer listas de tareas, ayudarte a planificar una campaña o preparar una respuesta para un cliente difícil.

¿Cómo hablar con ChatGPT?

¡IMPORTANTE! ChatGPT no adivina lo que necesitas. Cuanto mejor se lo expliques, mejor te ayuda.

¿Qué es un “prompt”?

Un prompt es simplemente lo que tú escribes para pedirle algo a ChatGPT.

La calidad de la respuesta depende directamente de cómo formules tu petición.

Piensa que es como hablar con un nuevo empleado: cuanto más claro seas, mejor trabajará.

- Prompt poco útil
- Prompt útil



El prompt perfecto

Cómo hacer un prompt realmente bueno para que ChatGPT sea efectivo y no 'alucine'

1. Dile como qué perfil profesional tiene que actuar
2. Cuéntale quién eres y qué haces
3. Dile qué necesitas
4. Se claro con el formato

Si el resultado no te convence

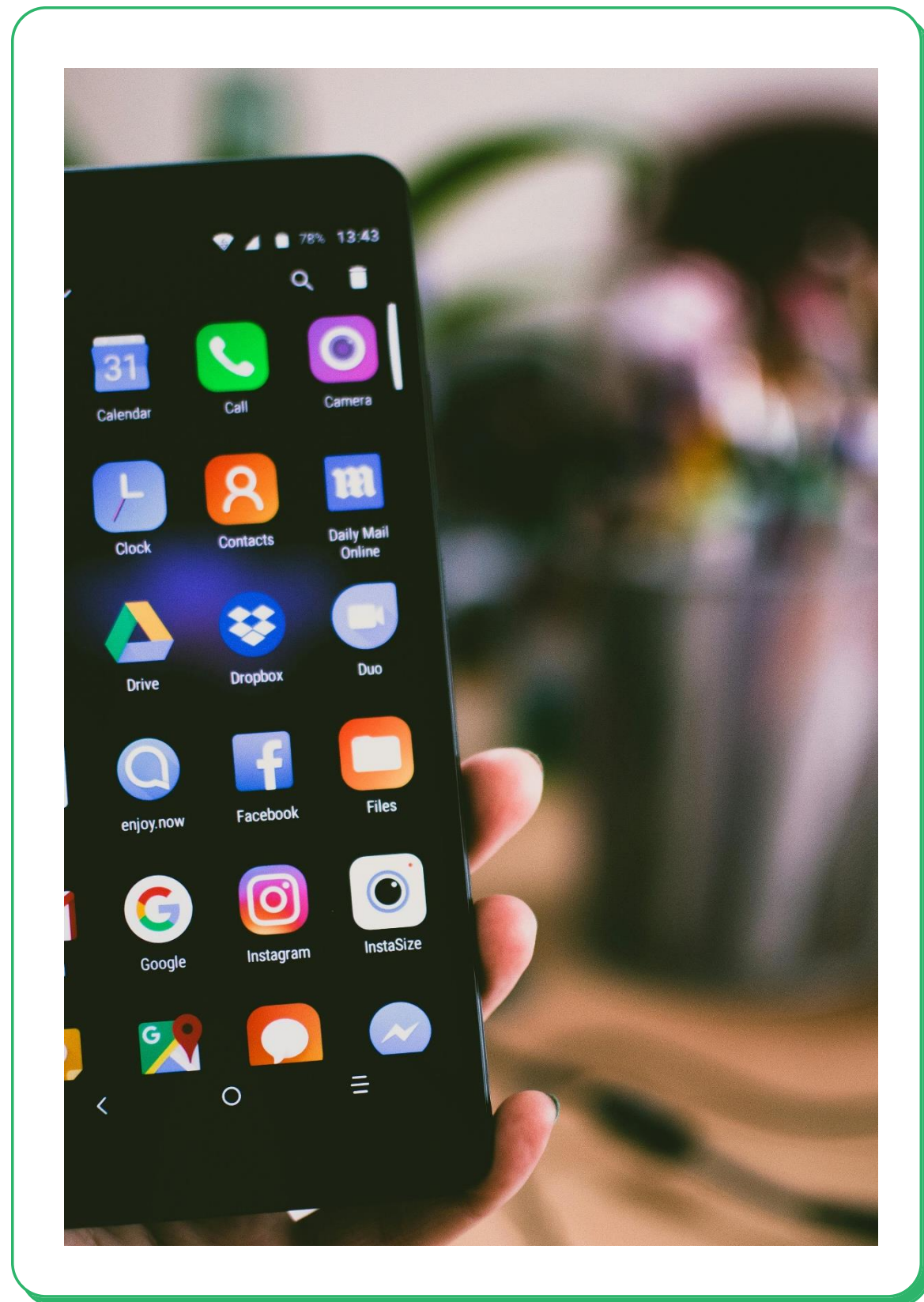
5. Pídele que lo repita de otra forma



Aplicación práctica en el día a día

¿Pero esto cómo me
ayuda de verdad?





Redes sociales

El prompt perfecto

Dile como qué perfil profesional tiene que actuar

- Actúa como un experto en marketing de comercios locales
- Escribe como si fueras un community manager

Cuéntale quién eres y qué haces

- Tengo un comercio de alimentación ecológica en un municipio de 1.000 habitantes

Dile qué necesitas

- Quiero tres ideas para publicaciones en redes sociales para esta semana

Se claro con el formato

- Escríbelo para Instagram, con emojis y un tono cercano



Por ejemplo

🥦 ✨ Esta semana, ¡el brócoli ecológico es el protagonista!

Fresco, local y lleno de nutrientes 🍏

¿Ya lo has probado en crema o salteado con almendras?

📌 Disponible solo hasta el sábado en nuestra tienda.

#AlimentaciónConsciente #EcológicoEsSalud

💡 ¿Sabías que guardar tus frutas ecológicas fuera del frigorífico potencia su sabor? 🍎 🍌

Te damos este tip y muchos más en tienda 😊

Pásate y pregúntanos, nos encanta compartir lo que sabemos.

#VidaEco #TiendaNatural

Por ejemplo

 ¡Te esperamos esta semana con nuevas cestas ecológicas llenas de sabor!

  Productos locales, de temporada y sin intermediarios.

Ven a conocer lo que la tierra nos regala 

 En el centro, al lado de la plaza del mercado.

#ConsumeLocal #CestasEco

El prompt perfecto

¿y si no me gusta la respuesta?

¡No pasa nada! Puedes seguir la conversación.
ChatGPT recuerda lo que le acabas de decir, así que puedes afinar:

- 🔄 Hazlo con un tono más divertido
- 🔄 Que cada idea incluya una pregunta para generar interacción
- 🔄 Incluye una llamada a la acción al final.



Por ejemplo

🥦 ✨ ¡El brócoli está en su mejor momento... y no hablamos solo de su peinado! 😄

Directo del campo, fresquísimo y ecológico 🍏

👉 ¿Eres #TeamBrócoli o aún no te atreves?

📍 Pásate esta semana y llévate el más verde del barrio. ¡Te esperamos!

🍏 🍌 ¿Guardas las frutas ecológicas en la nevera? ¡Error de principiante! 🙈

Deja que respiren fuera y disfruta de todo su sabor 🌿

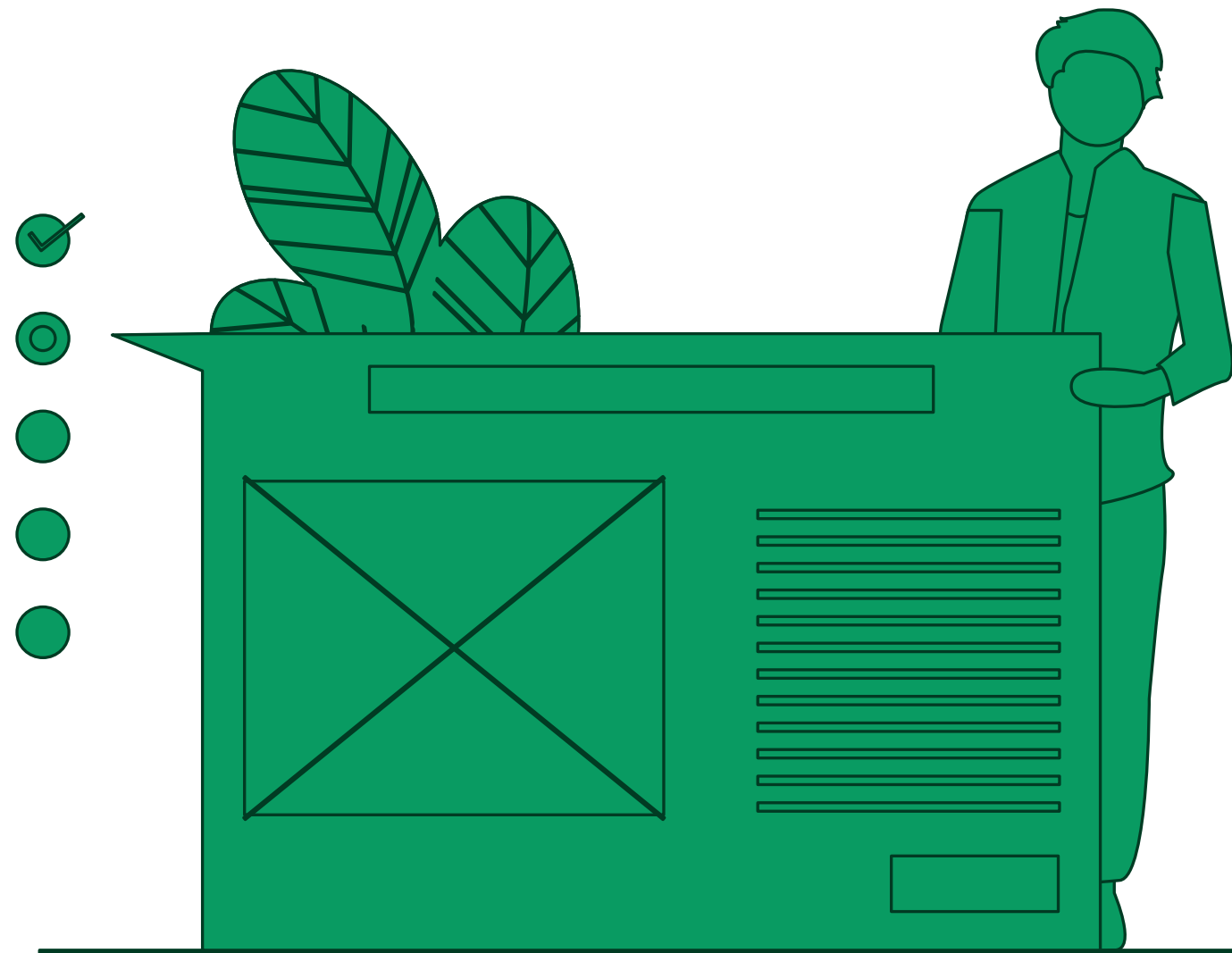
👉 ¿Dónde guardas tú la fruta: en la nevera o en el frutero?

📣 Pásate por la tienda y te damos más trucos eco como este. ¡No te los pierdas!

Por ejemplo

- 📦 ¡Nuestras cestas ecológicas vienen cargadas de sabor y buenas vibras! Cosecha local, cero químicos y muchas ganas de alegrarte la semana 🥰
- 👉 ¿Cuál es el producto que nunca puede faltar en tu cesta?
- 🛒 Ven a por la tuya, ¡que vuelan! Solo esta semana en tienda 😊

Ejemplo. Unamos estas ideas



1. Queremos publicar algo en redes esta semana

2. Queremos mandar un WhatsApp a los clientes

3. Vamos a lanzar una promoción por el 'Día de la Madre'

Por ejemplo

Actúa como un community manager especializado en comercios locales.

Tengo un comercio de alimentación ecológica en un municipio de 1.500 habitantes.

Esta semana queremos lanzar una promoción especial por el Día de la Madre, y necesitamos:

Una publicación para redes sociales (Instagram o Facebook)

Un mensaje breve para enviar por WhatsApp a nuestros clientes

El tono debe ser cercano, alegre y natural. Queremos que los mensajes incluyan emojis, una llamada a la acción y una pregunta para generar interacción en redes.

Por ejemplo

  Publicación para redes sociales (Instagram/Facebook)

  Este domingo es el Día de la Madre... ¡y en nuestra tienda queremos celebrarlo con sabor y conciencia!

Hemos preparado una cesta ecológica especial llena de productos locales y saludables que le encantarán   

 Porque madre no hay más que una... ¡y se merece lo mejor de la tierra!

 ¿Qué producto ecológico incluirías sí o sí en una cesta para tu madre?

 Pásate por la tienda o reserva la tuya por WhatsApp. ¡Unidades limitadas!

#DíaDeLaMadre #CestaEco #AlimentaciónConAmor #EcológicoEsMejor

Por ejemplo

  Mensaje para enviar por WhatsApp a clientes

 ¡Celebra el Día de la Madre con sabor y conciencia!

Tenemos lista una cesta ecológica especial con productos locales, naturales y llenos de cariño   

 ¡Ideal para regalar este domingo!

 ¿Quieres reservar la tuya? Escríbenos por aquí antes del sábado 

Unidades limitadas. ¡No te quedes sin la tuya!



Atención al cliente más eficiente

Usos posibles

ChatGPT te ayuda a responder de forma rápida y profesional.

Por ejemplo:

“Dame una respuesta educada para un cliente que pregunta por nuestros horarios de apertura en Semana Santa. Tono cordial y claro.”

Úsalo para:

- Crear respuestas automáticas
- Resolver dudas frecuentes
- Preparar respuestas difíciles con tacto



Por ejemplo

Redáctame una respuesta para cuando un cliente nos pregunta si hacemos envíos a domicilio. Tono profesional y claro

Hola, gracias por tu consulta. Sí, realizamos envíos a domicilio dentro del área local. Puedes hacer tu pedido por WhatsApp o directamente en nuestra web. ¡Estamos aquí para ayudarte!



Por ejemplo

Un cliente se queja de que los precios son más altos que en el supermercado. Escríbeme una respuesta respetuosa explicando por qué nuestros productos son ecológicos y de calidad

Hola, gracias por tu comentario. Entendemos que el precio es un factor importante. Nuestros productos provienen de agricultura ecológica certificada y de productores locales, lo que garantiza frescura, sostenibilidad y calidad. Creemos que es una inversión en salud y en el entorno. Aun así, siempre buscamos ofrecer opciones ajustadas para todos los bolsillos. ¡Gracias por valorar lo natural!



Por ejemplo

Un cliente nos escribe por Instagram preguntando si todavía tenemos cestas de frutas disponibles. Escribe una respuesta rápida y cordial

¡Hola! Sí, todavía nos quedan algunas cestas disponibles 🍓🥝 Puedes pasarte por la tienda o reservarla por mensaje. ¡Gracias por tu interés!

**Vale, pero si cada vez
tengo que
preguntarle a
ChatGPT ... pierdo
menos tiempo
escribiendo yo
directamente**



**Haz una plantilla con
las preguntas y
respuestas más
frecuentes**

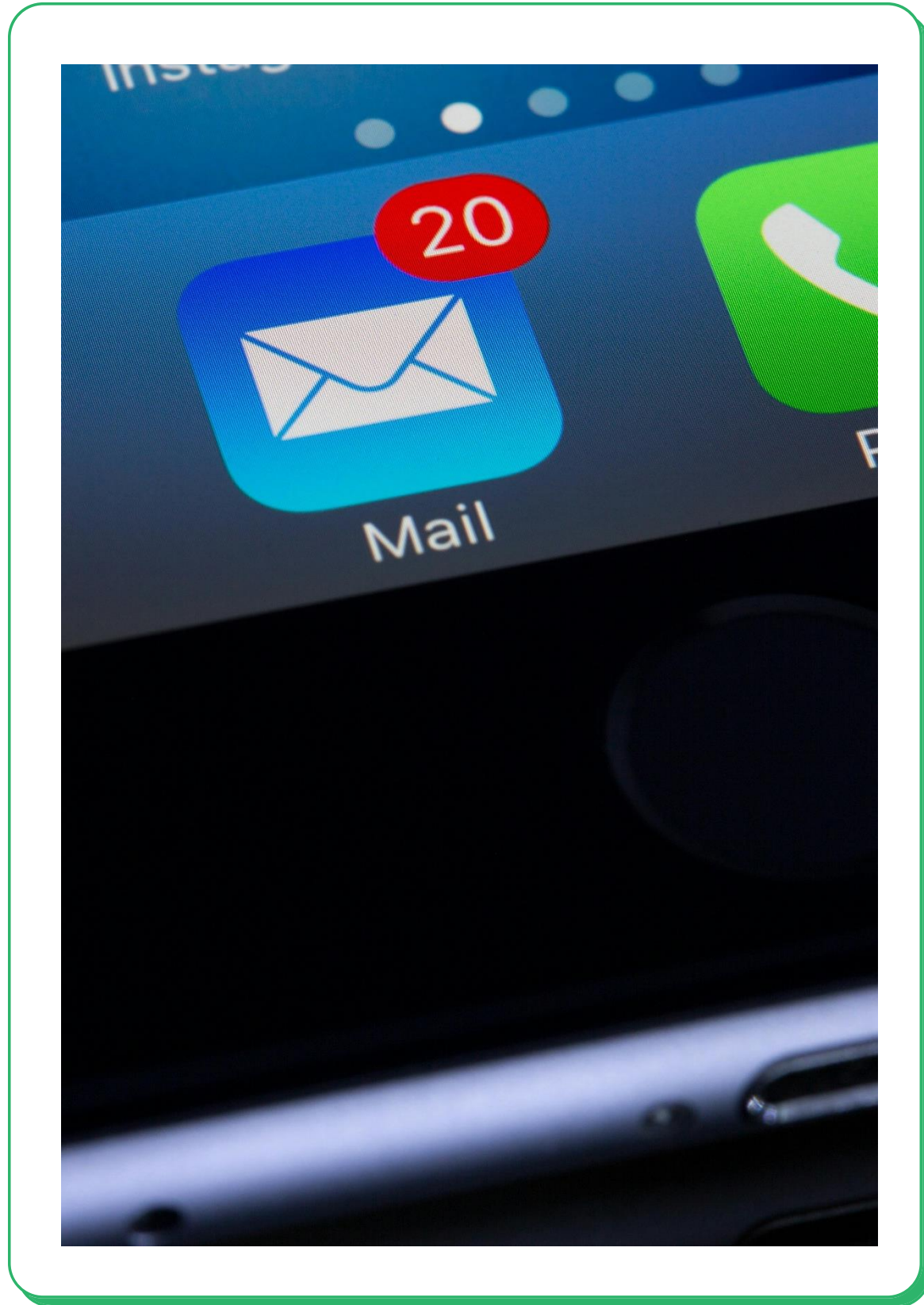


Usos posibles

Hazme una tabla con 5 preguntas frecuentes de clientes en una tienda de alimentación ecológica y una respuesta clara y cordial para cada una

¿Tenéis productos sin gluten?	"Sí, tenemos una sección con productos certificados sin gluten. Estaremos encantados de enseñártela."
¿Hacéis descuentos por compras grandes?	"Ofrecemos descuentos especiales para cestas grandes o pedidos frecuentes. Pregúntanos sin compromiso."
¿De dónde vienen vuestros productos?	"Trabajamos con agricultores ecológicos locales, priorizando la cercanía y la sostenibilidad."
¿Qué horario tenéis entre semana?	"Abrimos de lunes a viernes de 9:30 a 13:30 y de 17:00 a 20:00. ¿Te
¿Aceptáis pedidos por WhatsApp?	"Sí, puedes hacer tu pedido escribiéndonos aquí y te lo preparamos para recoger o enviar."





Email marketing

Usos posibles

Correos atractivos, directos y enfocados a la venta



Por ejemplo

Escribe un email para avisar a los clientes de mi tienda de alimentación ecológica de una promoción de 2x1 solo este fin de semana. Tono cercano, con llamada a la acción al final.

Por ejemplo

🌿 ¡Solo este finde! 2x1 en productos ecológicos

¡Hola!

En nuestra tienda de alimentación ecológica queremos que aproveches lo mejor de la naturaleza... ¡por partida doble!

Este fin de semana tenemos promoción especial: 2x1 en productos seleccionados.

Solo tienes que venir el viernes o sábado y llevarte el segundo producto completamente gratis.

🍅 Frutas y verduras de temporada

🥜 Frutos secos ecológicos

🍞 Panes artesanales

No dejes pasar esta oportunidad de cuidar tu salud... ¡y tu bolsillo!

👉 Te esperamos en la tienda con los brazos abiertos. ¡Corre que se acaba!

**Vale, pero es que no
tengo base de datos
de mails**



**Haz lo mismo para
Whatsapp!**





Ideas para promociones y diferenciarte

Usos posibles

Cuando no sabes por dónde empezar o cómo arrancar, o no tienes ideas ... para eso está ChatGPT, es como enfrentarse al papel en blanco.

ChatGPT puede darte ideas originales, fáciles de implementar y adaptadas a tu negocio.



Por ejemplo

Dame 4 ideas de promociones originales para una tienda de alimentación ecológica, que no cuesten mucho y atraigan nuevos clientes

Por ejemplo

“Trae a un amigo y ambos ganáis”

👉 Por cada cliente que venga acompañado de alguien nuevo, ambos obtienen un pequeño obsequio (una infusión, un snack ecológico, un descuento).

🎯 Atraes nuevos clientes de forma natural.

“Viernes Verde”

👉 Cada viernes del mes, ofrece un producto diferente a precio especial. Anúncialo en redes con antelación.

🎯 Genera hábito y expectativa.

Por ejemplo

“Cesta sorpresa ecológica”

👉 Cada semana sorteas una pequeña cesta entre quienes compran en tienda o te sigan en redes.

🎯 Fomenta compras y seguidores.

“Prueba algo nuevo por 1€”

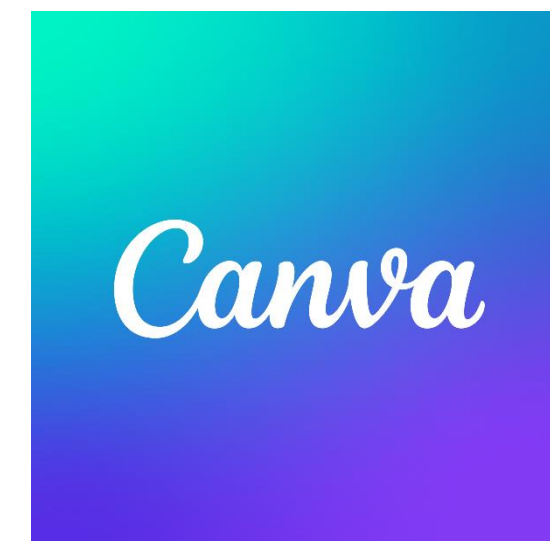
👉 Elige un producto poco conocido (kombucha, tofu, harina sin gluten...) y ofrécelo a precio simbólico para que la gente lo descubra.

🎯 Educa al cliente y mueve stock.

Vamos a diseñar

Quieres hacer un cartel para imprimir y poner en tu negocio, o para subirlo a redes sociales.

El diseño y la creatividad ... nunca han sido tu fuerte.

The logo for Claude, featuring an orange sunburst icon to the left of the word "Claude" in a black serif font.



Recuerda



Recuerda:

ChatGPT/Claude/Gemini no sustituye tu trabajo, pero sí te da ideas, te organiza y te ahorra tiempo.

Lo importante no es saber de tecnología, sino aprender a pedir bien lo que necesitas

¡Gracias!

jruiz@estratega.es

