

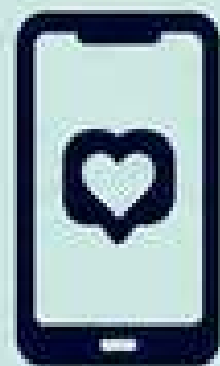
1

**¿Dónde buscarías
un negocio o
servicio que no
conoces?**



2

¿Dónde puede darse a conocer un negocio?



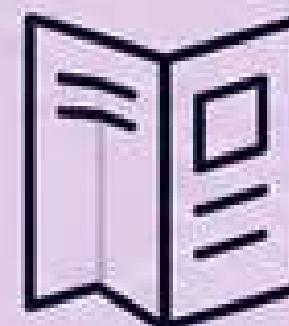
REDES
SOCIALES



GOOGLE



BOCA
A BOCA



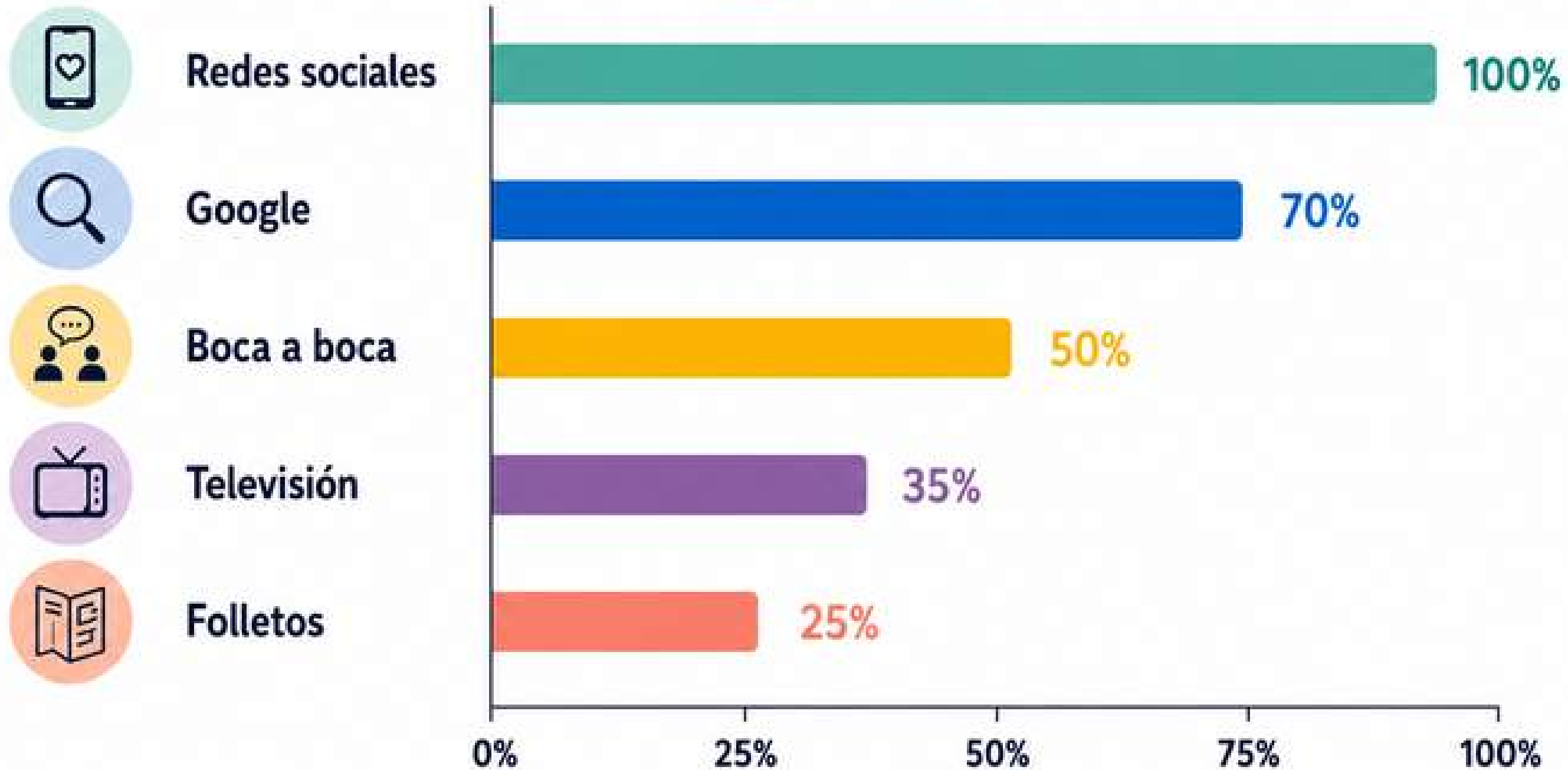
FOLLETOS



TELEVISIÓN

Todos ayudan a que las personas nos conozcan.

¿Dónde está hoy la atención?



La atención de las personas **ha cambiado.**

4

¿Por qué hablamos hoy de redes sociales?



Comunicar



**Generar
confianza**



**Mostrar tu
trabajo**



**Mantener
contacto**



Lo importante no es estar en un solo sitio.
Lo importante es que cuando alguien te busque, te encuentre.

1

¿Por qué es importante optimizar tu perfil?

No basta con estar en redes sociales.

Si no entienden qué haces, se irán.



+



- Instagram también funciona como buscador.
- Google cada vez muestra más contenido de redes sociales.



Un perfil claro ayuda a que te encuentren y a que te entiendan.



2

La regla de los 3 segundos



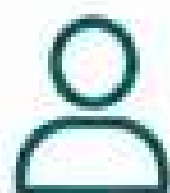
- ✓ Quién eres
- ✓ Qué haces
- ✓ Qué te diferencia
- ✓ Qué ofreces



Bienvenidos a
nuestro perfil



Clínica dental especializada
en ortodoncia e implantes



Si una persona tarda más de 3 segundos en entender
tu negocio, probablemente abandonará el perfil.

3

Nombre + Bio

QUÉ PONER



Quién eres



Qué haces



Qué te diferencia



Dónde estás



Enlace de contacto



CÓMO DEBERÍA VERSE



Clínica Dental Sonrisa | Dentista en Benetússer

@clinicadental.benetusser



Ortodoncia · Implantes · Estética dental



Más de 30 años especializados en ortodoncia



Benetússer



Reserva tu cita aquí 📍



wa.me/34600123456



Si alguien entra en tu perfil y tiene que adivinar a qué te dedicas, algo falla.

4

Historias destacadas y publicaciones fijadas

HISTORIAS DESTACADAS



Quiénes
somos



Servicios



Opiniones



Preguntas
frecuentes



Cómo
encontrarnos

PUBLICACIONES FIJADAS



Servicios



Promoción
actual



Presentación
del negocio



Tu perfil es la portada de tu negocio.

Haz que las personas encuentren rápidamente lo que buscan.

1

¿Por qué es importante planificar tu contenido?



- ✗ Sin planificación:
- Publicaciones improvisadas.
 - Resultados inconsistentes.

- ✓ Con planificación:
- Más claridad.
 - Más constancia.
 - Más oportunidades.



Cada publicación debe tener un objetivo.

2

Tipos de contenido



Series

La gente lo espera.



Autoridad

Demuestra experiencia.



Educativo

Resuelve dudas.



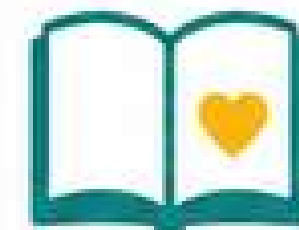
Demostración

Muéstralo.



Comparativo

Compara opciones.



Storytelling

Cuenta historias.



Opinión

Comparte tu punto de vista.



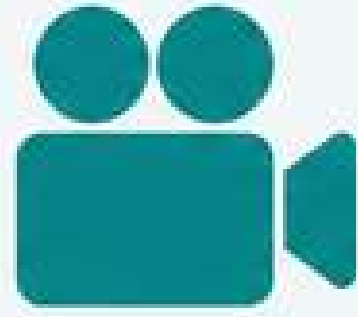
No todos los contenidos tienen el mismo objetivo.

3

Formatos



Reel / Vídeo



B-roll



Carrusel



Publicación
estática



Elige el que mejor transmita tu mensaje.

4

¿Cómo encontrar ideas?



Google



TikTok



Instagram



Clientes



Videos virales



Inspírate. No copies.



Las mejores ideas suelen venir de las preguntas reales de tus clientes.

5

Estructura de un buen contenido



GANCHO



PROBLEMA



SOLUCIÓN



CTA



Lo que busca
el algoritmo



Que lo vean
hasta el final



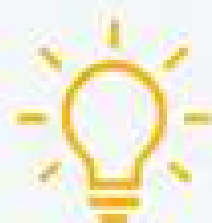
Que
comenten



Que lo
compartan



Que lo
guarden



No necesitas publicar más. Necesitas publicar **con intención.**

1

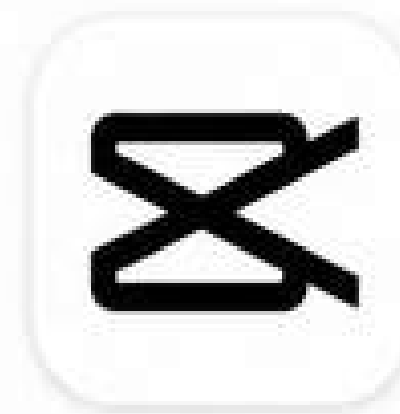
Aplicaciones básicas para crear contenido



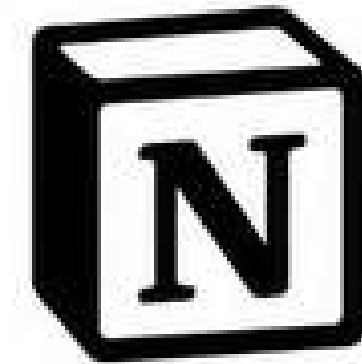
Canva



ChatGPT



CapCut



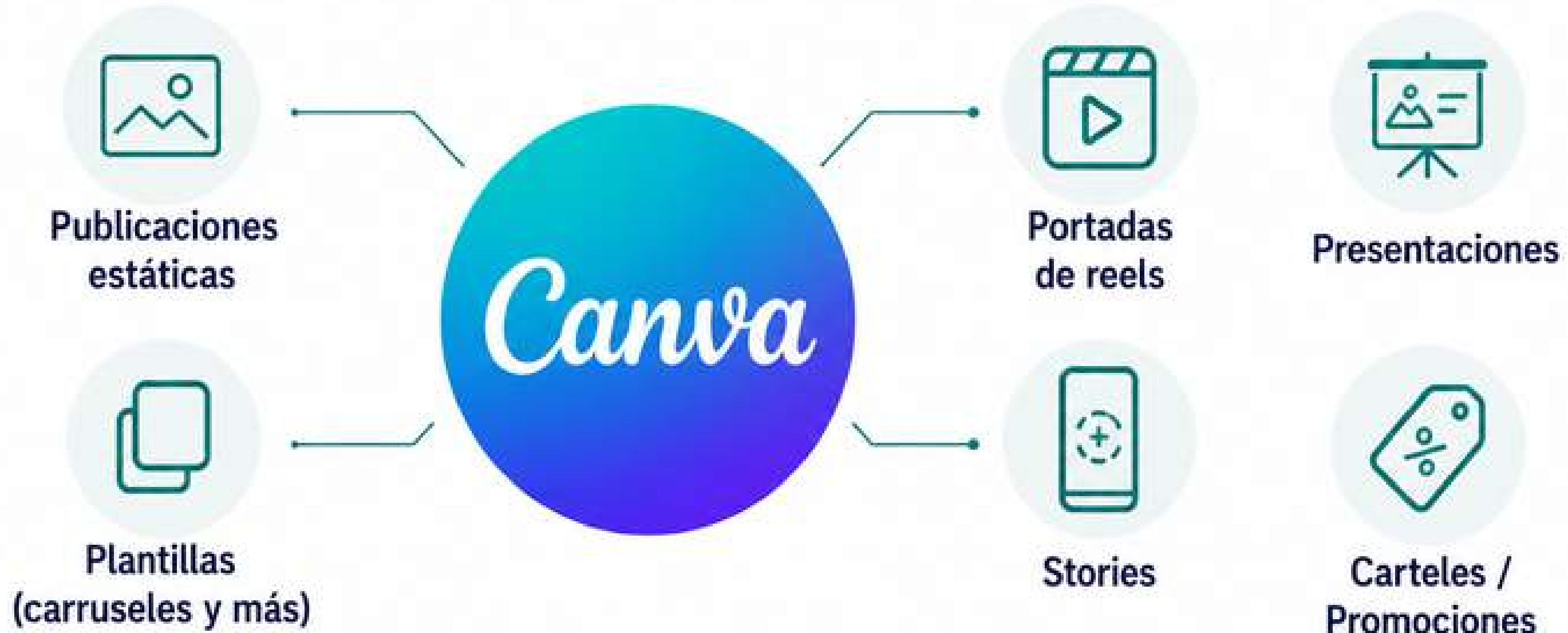
Notion



No necesitas 20 herramientas.
Necesitas **dominar** unas pocas.

2

Canva



Todo empieza por una imagen clara y profesional.

3

ChatGPT



Ideas



Copies



Planificación



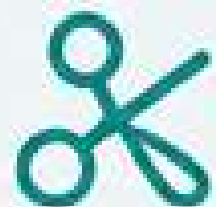
Organización



ChatGPT organiza las ideas.
La **creatividad** sigue siendo tuya.

4

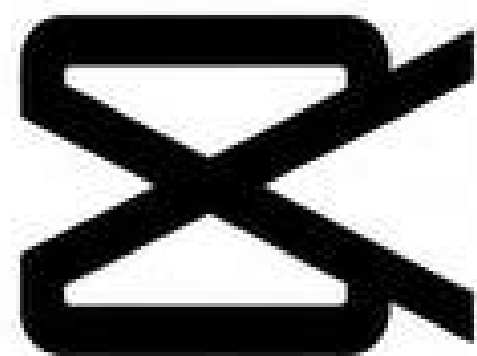
CapCut



Cortar vídeos



Subtítulos



Música



Reels



Hoy en día un **vídeo sencillo** puede tener más alcance que una gran campaña.

5

Notion



La organización **ahorra tiempo** para cualquier empresa.

Resumen de la jornada

1 ESTAR EN REDES SOCIALES



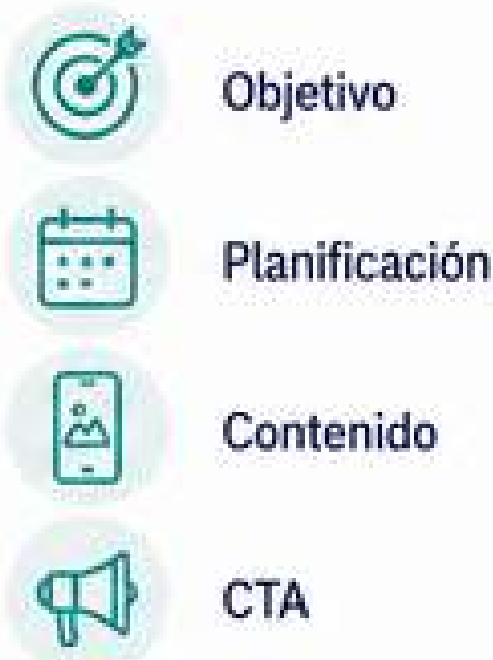
La atención está donde están las personas.

2 OPTIMIZAR TU PERFIL



Si no te entienden en 3 segundos, se irán.

3 CREAR CONTENIDO CON INTENCIÓN



No publiques por publicar.

4 UTILIZAR HERRAMIENTAS SENCILLAS



Empieza con lo que tienes.



Déborah Sánchez

Estratega en redes sociales
y especialista en **contenido orgánico**



Lo importante no es publicar más.
Lo importante es **comunicar mejor.**