

äbranding
presente continuo.

Cómo gestionar las redes sociales de mi empresa de ortopedia

Fecha: 4 de junio de 2024



red.es



Fondos Europeos



Financiado por
la Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Europa se siente"



ÁLEX AYGÜES
CEO / Director de proyectos

MAGDA SANCASTO
Community Manager



índice

1

¿Qué redes sociales
debemos elegir?

2

Metodología
en RRSS

3

La importancia de
las métricas en RRSS

4

Guía de buenas
prácticas en RRSS

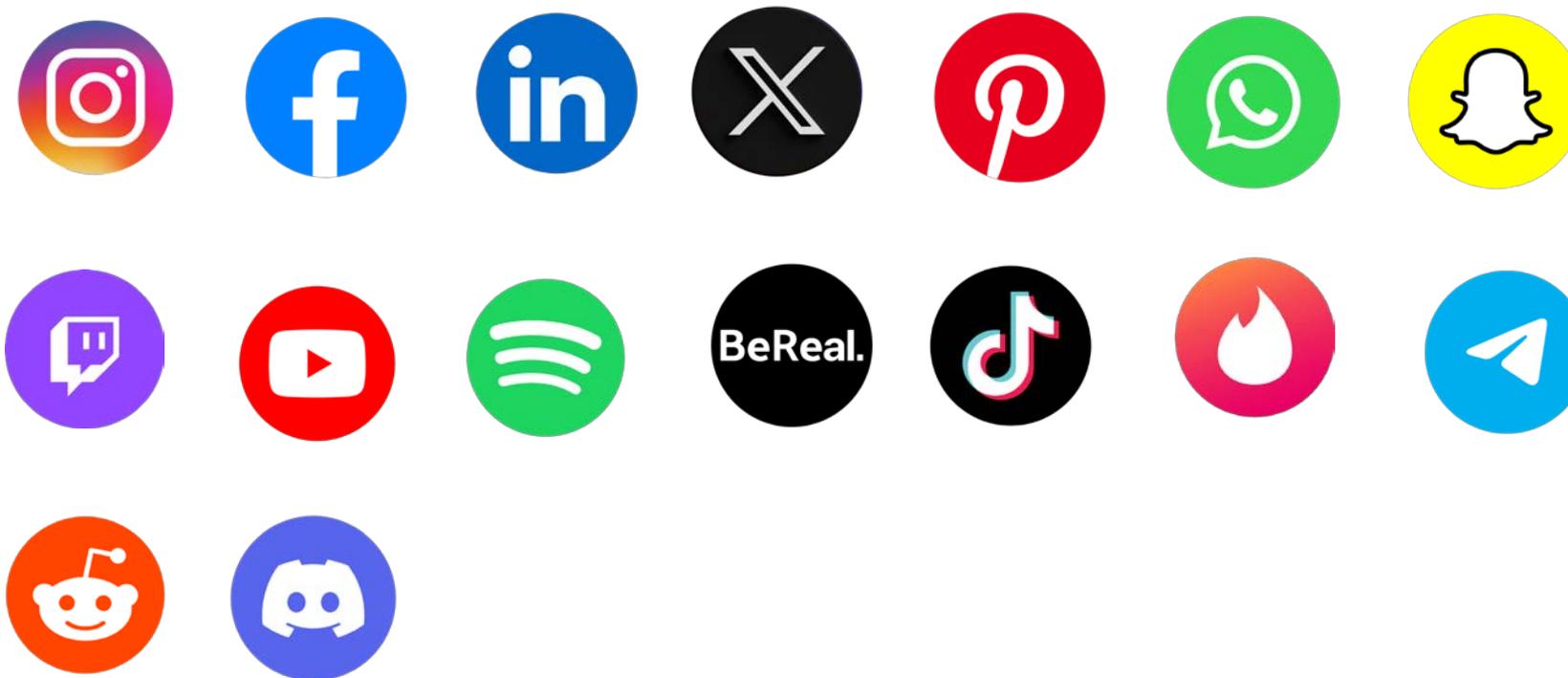
5

Anuncios
en RRSS

“MI EMPRESA TIENE QUE
ESTAR PRESENTE
EN TODAS LAS REDES SOCIALES”

Tu empresa tiene que estar
dónde está tu público.

Redes sociales más empleadas en 2024



*Fuente: Estudio de Redes Sociales 2024. IAB



¿Qué **redes**
sociales
debemos elegir?

Redes sociales más adecuadas para empresas de ortopedia

LinkedIn



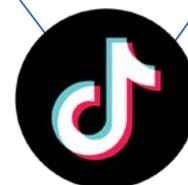
Facebook



YouTube



Instagram



TikTok



Spotify

Redes sociales más adecuadas para empresas de ortopedia



LinkedIn

- Se fomenta la interacción entre empresas y usuarios con el fin de crear conexiones.
- Perfecta para empresas B2B (business-to-business), para publicar hitos y la promoción de las personas dentro de la empresa.
- Promover la cultura de la empresa.

Redes sociales más adecuadas para empresas de ortopedia



Instagram

- Lo atractivo de esta red social es que el contenido que suben los usuarios es fácil de consumir al tratarse de un contenido puramente visual.
- Buena herramienta para dar a conocer los servicios/productos de vuestra empresa de forma atractiva.
- Existen varios modos de publicación.

Redes sociales más adecuadas para empresas de ortopedia



Facebook

- Las personas que más consumen esta red social tienen un rango de edad mayor a 40 años.
- No es lo mismo un perfil que una página.

Redes sociales más adecuadas para empresas de ortopedia



TikTok

- No es una red social solamente para adolescentes, de hecho, son cada vez más las empresas que se unen a esta plataforma.
- Nace como una plataforma de vídeos cortos verticales, aunque ahora ya existe la opción de hacer vídeos más largos.
- No se necesita un nivel alto de edición, ya que se valora la cercanía más que la calidad.

Redes sociales más adecuadas para empresas de ortopedia



YouTube

- Para públicos que busquen encontrar información específica sobre un tema.
- Formato vídeo horizontal de mejor calidad y con mayor edición que en TikTok.

Redes sociales más adecuadas para empresas de ortopedia



Spotify

→ Para una audiencia que consume podcasts y se interesa en temas concretos.

Sí, existe
una **metodología**
en la gestión
de RRSS

Tenemos un plan: social media plan



1 ESTRATEGIA

- ❖ Fijar unos objetivos a nivel comercial para desarrollar la estrategia de comunicación.
- ❖ Definir el tono de la marca: valores y personalidad, alineado con los intereses de la empresa.

2 CALENDARIO EDITORIAL

- ❖ Calendarizar las temáticas a 6 meses vista para analizar la progresión.
- ❖ Si se planifica, se improvisa menos.

3 CREACIÓN DE CONTENIDO

- ❖ Redactar los copies.
- ❖ Crear contenido visual (fotos, vídeos...)
- ❖ Siempre: mejor bueno que mucho = CALIDAD

4 MÉTRICAS O KPI'S

- ❖ Nos ayudan a **conocer si el plan** que se está llevando a cabo **funciona** o, por lo contrario, hay que redefinirlo.



Las **métricas**
que debes conocer
en RRSS

Las métricas que debes conocer en RRSS

Alcance

Indica el número total de personas únicas que han visto tus publicaciones. Esta métrica nos sirve para entender cuánta gente nueva está viendo tu contenido.

Las métricas que debes conocer en RRSS

Alcance

Indica el número total de personas únicas que han visto tus publicaciones. Esta métrica nos sirve para entender cuánta gente nueva está viendo tu contenido.

Impresiones

Es el número total de veces que tu publicación ha sido vista. Aquí la diferencia con el alcance es que sí incluye las múltiples visitas de la misma persona.

Las métricas que debes conocer en RRSS

Alcance

Indica el número total de personas únicas que han visto tus publicaciones. Esta métrica nos sirve para entender cuánta gente nueva está viendo tu contenido.

Impresiones

Es el número total de veces que tu publicación ha sido vista. Aquí la diferencia con el alcance es que sí incluye las múltiples visitas de la misma persona.

Engagement

Se traduce en inglés como “compromiso” y, aplicado a redes sociales, se entiende como el compromiso del usuario con la marca. Dar me gusta, dejar un comentario o guardar la publicación se suman en esta métrica para saber cuánto interactúan los usuarios con tu contenido.

Las métricas que debes conocer en RRSS

Alcance

Indica el número total de personas únicas que han visto tus publicaciones. Esta métrica nos sirve para entender cuánta gente nueva está viendo tu contenido.

Impresiones

Es el número total de veces que tu publicación ha sido vista. Aquí la diferencia con el alcance es que sí incluye las múltiples visitas de la misma persona.

Engagement

Se traduce en inglés como “compromiso” y, aplicado a redes sociales, se entiende como el compromiso del usuario con la marca. Dar me gusta, dejar un comentario o guardar la publicación se suman en esta métrica para saber cuánto interactúan los usuarios con tu contenido.

Clics en el sitio web

Es un muy buen indicador para saber si están interesados en conocer más a fondo los servicios que ofrece la empresa o quiere ponerse en contacto con alguien, por ejemplo, para pedir una cita.



Guía de
buenas prácticas
en RRSS

Buenas prácticas en RRSS

- ✓ No compres seguidores.
- ✓ Dedícale tiempo y ten paciencia.
- ✓ Utiliza influencers solo si encajan con la comunicación de la marca.
- ✓ No improvises, planifica.
- ✓ Se real y utiliza un tono cómodo que refleje la esencia de la marca.
- ✓ Crea contenido propio y de calidad.



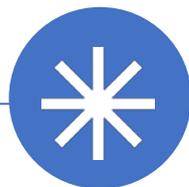
Anuncios en RRSS

Anuncios en RRSS

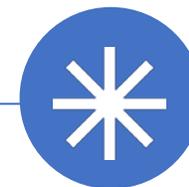
La publicidad en redes sociales es la inversión que se realiza para mostrar anuncios pagados en los diferentes formatos y modalidades de cada red social, con la **finalidad de llegar a más personas.**



Lanzamiento de un negocio



Lanzamiento de un nuevo producto o servicio



Ampliar el círculo de seguidores

Plataformas en las que se pueden hacer **anuncios**: Facebook Ads, YouTube Ads, TikTok Ads y Spotify Ads.

Anuncios en RRSS

Ortoclínica Málaga
Publicidad
Identificador de la biblioteca: 999027948248449

Nuestra misión es mejorar la calidad de vida de personas con movilidad reducida, así como de sus familiares y cuidadores. En #Ortoclínica, ofrecemos una atención única y personalizada, analizando sus necesidades para brindar el producto más conveniente para cada caso.

Nos comprometemos a proporcionar un servicio rápido y eficaz,...

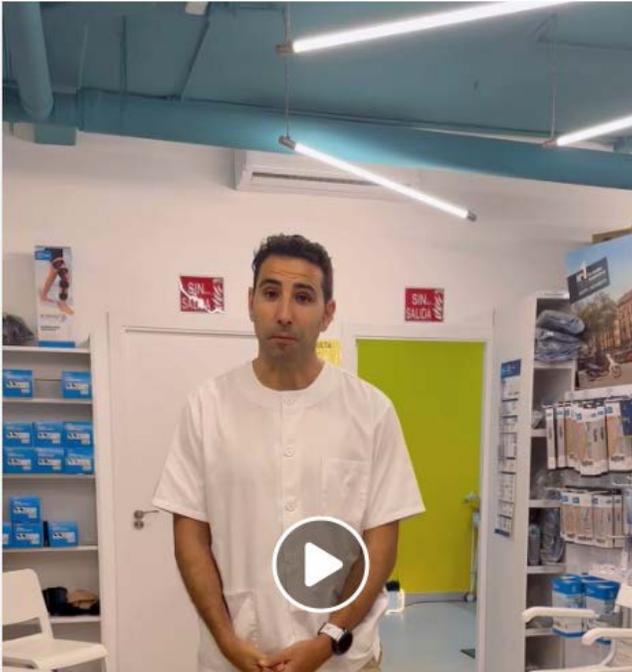


Tu tienda de ortopedia
Atención única y personalizada

Farmacia Ruiz
Publicidad
Identificador de la biblioteca: 256259330878423

Ortopedia Farmacia Ruiz

#ortopedia #farma #farmacia #farmaciaortopedia #salud #plantillas #plantillasortopedicas #plantillasortopédicas #ortesis #protesis #protesispediatrica #sillasderuedas #escaner3d #estudiopisada #ceuta



Ortopèdia Hugué
Publicidad
Identificador de la biblioteca: 1077585103297878

Millora la teva qualitat de vida i gaudeix de més moments amb els teus éssers estimats ❤️

Fabriquem a mida de les necessitats de cada persona: aparells, fèrules i suports que corregeixen o faciliten l'execució d'una activitat amb seguretat com a cotilles, cascos per a nens i altres. Serveixen per sostenir, alinear o corregir deformitats i millorar la funció de l'aparell...

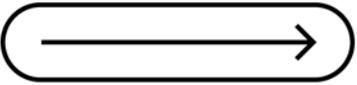


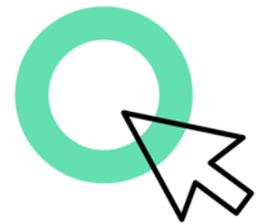
ORTOPEDIAHUGUE.COM
Ortopedia Barcelona | Ortopedia Hugué
Ortopedia en Barcelona, especialistes en fabricació de material ortopèdic, sillas de rued...

Más inform...



Y ahora...

Turno de 
preguntas
y **respuestas**



äbranding
presente continuo.



¡Gracias!

Álex Aygües Cejalvo
Magda Sancasto Giménez



red.es



Fondos Europeos



Financiado por la Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Europa se siente”
