



Como aplicar la inteligencia Artificial en PRL para mejorar tu comunicación

4/04/2024



Fondos Europeos



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Europa se siente"



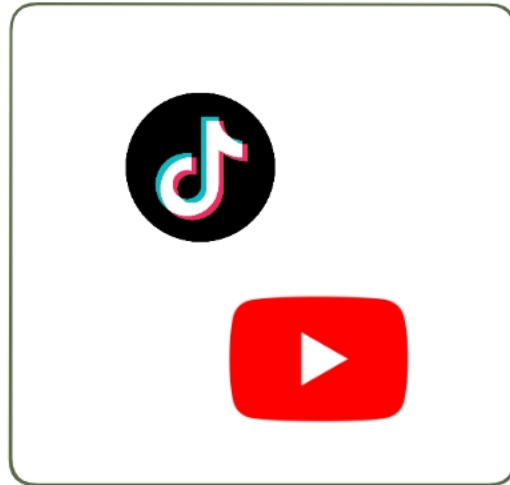
índice

1. El Reto
2. Escenarios
3. Soluciones
4. IA en video

5. Tour
6. Impacto
7. Casos
8. Empezar



¿En qué formato prefiere la audiencia recibir *información*?





El futuro es el vídeo, y todas las empresas están adoptando este formato

El vídeo es el preferido por los clientes



17h
La gente ve 17 horas de vídeo a la semana

El vídeo es el formato multimedia más popular y eficaz para la estrategia de marketing



| | | |
|--|--|---|
| <p>x30 La participación en TikTok es mayor que en cualquier otra red social</p> | <p>50% de los profesionales del marketing utilizan el vídeo en su estrategia de marketing</p> | <p>90% de los profesionales del marketing que utilizan vídeos cortos aumentarán o mantendrán su inversión en 2023, y el 24% tiene previsto invertir más.</p> |
|--|--|---|

Sources: Statista: The State of Video Marketing 2023; Hubspot: Visual-content-marketing-strategy September 23; Training 2021 Training industry report



No aplicamos este cambio de hábitos de aprendizaje en nuestra comunicacion interna



¿Por qué?

ESTUDIO



MODELO



POST-PRODUCCIÓN



REPETIR



Costoso, lento, complicado



INFORMACIÓN
Se pierde hasta un **85%**



Sintetizadores de información

Traducción instantánea

Generadores de textos

Generadores de imágenes

Generadores de plantillas

Generadores de videos

Voces sintéticas

Descubre lo que puedes encontrar en el mercado



EJEMPLOS

Jaume Ferrer (Locutor profesional)

Voz real

Voz sintética

Ya no hace falta que cuentes la misma información todo el rato, clona tu voz

¿Cómo es crear videos mediante IA?





Caso de éxito 

Elecnor: PRL Newsletter

Objetivo: Disminuir accidentes en planta



es-ES

!

Accidente
por golpe con una
torre.

ACCIDENTE

0:02 / 0:51

1x

1 visita

@elecnor

es-ES



es-ES

fr-FR

it-IT

en-GB

pt-BR

!

Accidente
por vuelco de una
plataforma elevadora.

ACCIDENTE

0:02 / 0:53

1x

1828 visitas

@elecnor

es-ES



Caso de éxito  cinfa

Cinfa: Formación en seguridad

Objetivo: Amenizar y sintetizar las formaciones



Herramienta de apriete de desempolvador

4 visitas

@iker

es-ES



Herramienta de apriete de desempolvador

4 visitas

@iker

es-ES



:



Tour Plataforma




⚡ | Type a command... ⌘K

< Untitled Spanish (S)

+ New slide

1

Best match

-  **Add slide**
Create a new slide using our template gallery
-  **Select avatar** AI ✨
Choose the avatar for the video
-  **Select voice** AI ✨
Change the voice of the script
- 66 Script prompt: generator** AI ✨
Generate a script from a prompt
- Translate draft** AI ✨



¿Por dónde puedo empezar?

Hazte las siguientes preguntas

1. ¿Qué información estoy proporcionando?
2. ¿Sería posible sintetizarla?
3. ¿Qué opinan mis empleados de este contenido?
4. Podría evitar accidentes/incidencias si comunicara mejor esta info?
5. ¿Cómo estoy enviando esta información?
6. ¿Es momento de digitalizar esta información?
7. ¿Cómo puedo aprovechar este tipo de herramientas para optimizar la comunicación de esta información?



¡Gracias!

www.vidext.io

Jon Enriquez (CEO)



red.es



Fondos Europeos



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Europa se siente"
